Warszawa, 24.08.2021 r.

**Rynek ŚOI: tony odpadów i niewydolność produkcji po pandemii. Rozwiązaniem odzież medyczna wielokrotnego użytku**

**W związku z pandemią SARS-CoV-2, zapotrzebowanie na medyczne środki ochrony indywidualnej zwiększyło się od marca 2020 r. aż o 300-400% – i nadal rośnie, powodując problemy w łańcuchach dostaw i negatywnie wpływając na środowisko naturalne. W takiej sytuacji zmiana polityki zakupowej szpitali i władz wydaje się niezbędna. Odpowiadając na rosnący popyt i obawy dotyczące jakości ŚOI, azjatycki producent – firma AFC, wprowadza na rynek niezwykle odporną odzież medyczną wielokrotnego użytku.**

Pandemia SARS-CoV-2 całkowicie zmieniła globalne zapotrzebowanie na środki ochrony indywidualnej (ŚOI). Jak wynika ze wstępnych badań opublikowanych przez International Finance Corporation[[1]](#footnote-1), popyt na medyczne ŚOI wśród konsumentów i w zakładach pracy niezwiązanych ze służbą zdrowia wzrósł od początku kryzysu o 300-400%. Co więcej, prognozy wskazują, że będzie rosnąć jeszcze do 2022 r. – na skutek utrzymania na całym świecie zaleceń dotyczących noszenia maseczek, a także z uwagi na niemożliwe do przewidzenia zmiany w zakresie polityk rządowych.

**1,6 mln ton biomedycznych odpadów – a popyt coraz większy**

Prognozy rynkowe z lipca 2021 r. przewidują, że popyt na fartuchy chirurgiczne, które stanowią jeden z największych segmentów rynku medycznych ŚOI, będzie dominował w krajach rozwiniętych aż do 2028 r. Do 2025 r. udział fartuchów jednorazowych w całym rynku fartuchów ma wynieść aż 71%[[2]](#footnote-2). Obawy o ciągłość dostaw produktów z włóknin kompozytowych pozostają zatem aktualne. **Z drugiej strony, utrzymujące się wysokie zapotrzebowanie na tego typu artykuły zwiastuje dalszy, trudny do zmierzenia wpływ na środowisko naturalne, którego efekty będziemy zapewne obserwować jeszcze na długo po opanowaniu kryzysu.**

W marcu 2020 r. globalne łańcuchy dostaw uległy przeciążeniu, a szpitale i kliniki mierzyły się z brakami ŚOI. Od tamtej pory produkcja określonych produktów medycznych, jak np. jednorazowych maseczek i fartuchów chirurgicznych, wzrosła odpowiednio o 1200% i 200%. Jednocześnie wysokiej jakości fartuchy chirurgiczne wciąż są trudno dostępne, a w najbardziej dotkniętych pandemią krajach Europy, takich jak Wielka Brytania, ich ceny jednostkowe wzrosły blisko 14-krotnie. **W konsekwencji mamy dziś do czynienia z ogromną masą niezagospodarowanych, biomedycznych odpadów z tworzyw sztucznych. Według szacunków od początku pandemii na całym świecie wytwarza się ich już 1,6 miliona ton dziennie[[3]](#footnote-3)!**

Sonda z listopada 2020 r. z udziałem 32 ekspertów i liderów organizacji międzynarodowych[[4]](#footnote-4) wykazała, że to właśnie rekomendowane przez nich ŚOI wielokrotnego użytku i materiały samodezynfekujące mogą być główną siłą napędową ulepszeń w sektorze opieki zdrowotnej.

**Firma AFC wprowadza najwyższej jakości odzież medyczną**

Szum wokół cen ŚOI przyciągnął na rynek nowych graczy, chcących uczestniczyć w globalnym łańcuchu dostaw. Szacuje się, że w 2020 r. 40-50% ŚOI zostało wyprodukowanych właśnie przez nowych producentów. W związku z przyspieszonymi procesami testowania i ograniczonymi możliwościami w tym zakresie, pojawiły się obawy dotyczące jakości tych produktów.

Na rynku są jednak zaufani gracze z wieloletnim doświadczeniem. **Firma Asiatic Fiber Corporation (AFC), która działa od ponad 40 lat produkuje wysokiej jakości odzież medyczną, opracowywaną we własnych placówkach badawczo-rozwojowych i zaawansowanych laboratoriach, wprowadza na rynek** serię nowo opracowanej, wysokiej klasy odzieży medycznej T01, T80 i T65 wielokrotnego użytku, która spełnia kryteria dla wysokojakościowych fartuchów chirurgicznych. Dzięki wysokiej odporności na zużycie są one przyjazne środowisku i bardziej odporne na problemy rynku dostaw. Co więcej, AFC wdraża technologię antybakteryjnego wykończenia na życzenie klientów. **Kierownictwo wyższego szczebla ma bezpośrednią kontrolę nad standardem każdego produktu, a nawet nad każdym etapem procesu produkcyjnego.** Ponad 40-letnie doświadczenie pozwala AFC na wprowadzanie innowacji w projektowaniu odzieży medycznej i sprawia, że firma jest godnym zaufania dostawcą wiodących światowych producentów, takich jak [GARMEX](https://garmex.pl/).

**Rozwiązanie dobre dla lekarzy i dla środowiska**

Na całym świecie wzrasta liczba przeprowadzanych operacji chirurgicznych. W związku z tym [wysoki wskaźnik zakaźności SARS-CoV-2 ma szczególne znaczenie](https://www.dovepress.com/anaesthesia-and-critical-care-department-at-a-major-academic-centres-a-peer-reviewed-fulltext-article-IJGM) dla anestezjologów i lekarzy intensywnej opieki, którzy uczestniczą w wielu procedurach narażających ich na kontakt z uwalnianych w czasie zabiegów cząstek i płynów ogólnoustrojowych[[5]](#footnote-5). **Produkty AFC są odporne na przenikanie zanieczyszczeń podczas operacji chirurgicznych, zapewniając ochronę personelu medycznego pracującego na szpitalnych oddziałach ratunkowych i oddziałach intensywnej terapii – aż do 75 czyszczeń**. Co więcej, barierowe tkaniny chirurgiczne AFC są testowane w taki sposób, aby nawet po 75-krotnym praniu i sterylizacji zagwarantować doskonałą wodoodporność wynoszącą 69,3 cmH2O, co spełnia normę EN13795. Mimo że możliwość wielokrotnego wykorzystania produktów nie jest wymagana przez normę EN13795, firma AFC wdraża tę funkcję z myślą o ochronie środowiska naturalnego.

W obliczu potencjalnej kolejnej fali pandemii i konieczności zadbania o środowisko naturalne, któremu grozi zaśmiecenie kolejnymi odpadami medycznymi, AFC nie tylko oferuje lekarzom nowoczesne rozwiązania najwyższej jakości. Wspiera także ochronę środowiska dzięki globalnemu współdziałaniu. Szczegółowe informacje dotyczące odzieży medycznej AFC znajdują się [tutaj](https://www.eventbrite.com/e/the-change-in-medical-cleanroom-clothing-registration-162525583395).

**Kontakt dla mediów:**

Joanna Maciejewicz

joanna.maciejewicz@prhub.eu

+ 48 570 000 631

Senior Account Executive

PR Hub

**Dodatkowe informacje o AFC:**

Asiatic Fiber Corporation (AFC) jest wiodącym producentem tekstyliów w Azji Wschodniej. Firma jest jednym z niewielu producentów tekstyliów specjalnych w Azji, którzy mają własne ośrodki badawczo-rozwojowe i laboratoria. Od ponad 40 lat AFC produkuje odzież medyczną i odzież do pomieszczeń czystych. Strategia firmy opiera się na trzech następujących filarach: tworzenie wartości, równowaga interesów i zrównoważone działania. Firma Asiatic Fiber Corporation, będąca wiodącym producentem tekstyliów specjalnych na Tajwanie, jest certyfikowana zgodnie z międzynarodową normą EN13795 i AAMI PB-70, uzyskała 32 patenty krajowe i międzynarodowe. Produkty AFC są sprzedawane w 62 krajach na całym świecie.

Poza produktami wymienionymi w niniejszej informacji prasowej (T01, T80 i T65), w Polsce są dostępne obecnie również inne rodzaje odzieży medycznej za pośrednictwem sieci dystrybutorów AFC. AFC rozpoczęła współpracę z polskimi firmami w 2009 r.

1. <https://www.ifc.org/wps/wcm/connect/1d32e536-76cc-4023-9430-1333d6b92cc6/210402_FCDO_GlobalPPE_Final+report_v14updated_gja.pdf?MOD=AJPERES&CVID=nyiUnTU> [↑](#footnote-ref-1)
2. <https://manometcurrent.com/the-surgical-gowns-market-to-witness-strengthening-of-the-stability-plank-with-us-1703-9-million-between-2025/> [↑](#footnote-ref-2)
3. <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/33655084/> [↑](#footnote-ref-3)
4. <https://www.ifc.org/wps/wcm/connect/1d32e536-76cc-4023-9430-1333d6b92cc6/210402_FCDO_GlobalPPE_Final+report_v14updated_gja.pdf?MOD=AJPERES&CVID=nyiUnTU> [↑](#footnote-ref-4)
5. <https://www.dovepress.com/anaesthesia-and-critical-care-department-at-a-major-academic-centres-a-peer-reviewed-fulltext-article-IJGM> [↑](#footnote-ref-5)